



قسم الإعلام بكلية الآداب والعلوم الاجتماعية بجامعة السلطان قابوس
والشبكة العربية لعلوم الإعلام والاتصال
بالتعاون مع:

الجمعية العربية الأوروبية لباحثي الإعلام، ألمانيا
وجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر

ينظّمون:

"الملتقى العربي الخامس لطلبة الدراسات العليا في علوم الإعلام والاتصال"
تحت عنوان: "استثمار تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم والبحث العلمي الإعلامي"

التاريخ: 27-29 أكتوبر 2026

المكان: جامعة السلطان قابوس، مسقط، سلطنة عمان.

تقديم:

يُنظّم قسم الإعلام بكلية الآداب والعلوم الاجتماعية، بجامعة السلطان قابوس والشبكة العربية لعلوم الإعلام والاتصال، وبالتعاون مع الجمعية العربية الأوروبية لباحثي الإعلام، وجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الملتقى العلمي العربي الخامس لطلبة الدراسات العليا خلال فصل خريف 2026م، وتحديدًا في الفترة 27-29 أكتوبر 2026 وذلك تعزيزًا للتبادل العلمي والمعرفي بين طلبة الدراسات العليا والباحثين والأساتذة المشتغلين في تخصص علوم الإعلام والاتصال في العالم العربي وخارجه .

ويهدف هذا الملتقى إلى توفير أرضية بحثية مشتركة بين طلبة الدراسات العليا في البلدان العربية وخارجها بالإضافة إلى الأكاديميين من المؤسسات العلمية المختلفة. وسيُمكن هذا الملتقى الطلبة من عرض مشاريعهم البحثية وتبادل الخبرات والتجارب حول البحث العلمي العربي بالجامعة العربية والأجنبية في شتى التخصصات العلمية ذات العلاقة بالإعلام والاتصال. ويأتي هذا الملتقى في سياق ما تشهده المجتمعات العربية وبشكل مُكثّف من تحولات اجتماعية بدءًا بتأثير القنوات الفضائية وتكنولوجيا الإنترنت مرورًا بتطور منصات التواصل الاجتماعي والإعلام الرقمي، ثم تطور تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتأثيراتها المتنامية على كل مناحي الحياة، لا أقلها مجالَي التعليم والبحث العلمي، وهو ما سوف تتناوله بعض جلسات هذا الملتقى العلمي وورشاته بالمناقشة والتحليل والتقييم.

أهداف الملتقى:

يُعَدّ الملتقى العربي الخامس لطلبة الدراسات العليا في علوم الإعلام والاتصال فضاء تفاعليًا بين الجامعات العربية وفرصة مهمة لتلاقح رؤى الباحثين العرب في هذا التخصص المُتنامي، وذلك بهدف توفير

الإطار المناسب لتفاعلهم مع زملائهم من جامعات مختلفة بشكل مباشر. كما يمثل هذا الملتقى مناسبة مميزة ليتعرف طلبة الدراسات العليا على الاتجاهات البحثية السائدة، والمستجدة عربياً ودولياً. ويسعى هذا الملتقى في نسخته الخامسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. تعزيز الشراكات العلمية بين الباحثين العرب في علوم الإعلام والاتصال.
2. تقليص واقع الفجوة البحثية بين المشتغلين في تخصص علوم الإعلام والاتصال في مختلف الدول العربية.
3. التعرف عن قرب على القضايا البحثية المُستجدة في علوم الإعلام والاتصال عربياً ودولياً من خلال عرض الإشكاليات البحثية التي يشتغل عليها طلبة الدكتوراه والماجستير.
4. البحث في التقاطعات الفكرية للمقاربات البحثية المختلفة وخاصة تلك التي لها علاقة بالقضايا المُستجدة في البيئة الإعلامية العربية على ضوء ما يشهده العالم العربي من تغيرات في مجالات عدة.

إجراءات المشاركة في الملتقى:

يُمكن لطلبة الدكتوراه في تخصص علوم الإعلام والاتصال في العالم العربي أو الدارسين في ذات التخصص بالجامعات الأجنبية أن يتقدموا بمقترحاتهم لعرض مشاريع الدكتوراه التي يشتغلون عليها ومدى تقدمهم في الإحاطة بمختلف القضايا المنهجية والإبستمولوجية والنظرية والبليوغرافية للموضوع. أما طلبة الماجستير فيمكنهم المشاركة بالحضور فقط.

وينبغي أن يحتوي ملف المشاركة على ما يلي:

1. الصفحة الأولى وتتضمن عنواناً لا يتجاوز 25 كلمة، ثم اسم الباحث، والمشرف الرئيس ومؤسسة الانتساب وعنوان البريد الإلكتروني، ورقم الواتساب.
2. ملخص الدراسة بين 2000 و2500 كلمة باعتبار المراجع والمصادر وبها عرضاً للإشكالية البحثية؛ أي الإطار النظري ومناقشة للأدبيات السابقة، وأسئلة البحث ثم المنهجية المعتمدة وأخيراً بيان مراحل تطوّر البحث وعرض النتائج الأولية إن وُجدت.
3. سيتمّ تحكيم المقترحات من قبل فريق من الأكاديميين من جامعات مختلفة وتكون معايير التقييم كالآتي:
 - أهمية موضوع رسالة الدكتوراه.
 - جودة عرض الإشكالية وأسئلة الرسالة.
 - الطرح النقدي للدراسات السابقة وأهمية الفجوة البحثية.
 - وضوح المنهجية المتبعة وتوافقها مع أهداف البحث والإطار النظري.
 - جودة صياغة المقترح ووضوحه.

لا تقتصر المشاركة في الملتقى على تقديم مشاريع رسائل الدكتوراه بل يمكن لطلبة الدكتوراه والماجستير من الجامعات المختلفة المشاركة في الندوات والورش وحضور عروض مناقشة مشاريع زملائهم.

محاور برنامج الملتقى:

- عروض مشاريع رسائل طلبة الدكتوراه المقبولة للعرض من اللجنة العلمية.
- ورش حول توظيف الذكاء الاصطناعي في التعليم والبحث العلمي.
- ورش في مناهج البحث وإعداد رسائل الدكتوراه.
- محاضرات عن الإشكاليات الفكرية والإبستمولوجية الزاهنة في علوم الإعلام والاتصال.

لغة الملتقى:

تُقبل مشاريع رسائل الدكتوراه المقدمّة إلى لجنة المؤتمر باللغتين العربية والإنجليزية فقط. تُقدّم الورش العلمية المختلفة باللغتين العربية والإنجليزية.

رسوم المشاركة:

100 دولار تُدفع حضورياً عند الوصول.

ملاحظات مهمة:

- تُسَلَّم شهادة مشاركة لحضور فعاليات الملتقى لكلِّ مشارك.
- لا يتكفل المنظمون بنفقات السفر والإقامة للمشاركين.
- يُحدِّد المنظمون (لاحقاً) فندقاً للإقامة بأسعار تفضلية في مدينة مسقط ويقوم المشاركون بعملية الحجز بشكل شخصي ومباشر (أونلاين).

مواعيد مهمّة:

- ارسال ملخّص بـ 500 كلمة مع البيانات الكاملة للمشاركين عبر رابط الاستمارة المذكور أدناه للملتقى، في موعد أقصاه: 30 يوليو 2026.
- آخر موعد لإرسال الورقة الكاملة (2000-2500 كلمة باحتساب المراجع) وتأكيده المشاركة في الملتقى، في موعد أقصاه: 31 أغسطس 2026. ينبغي ارسال الورقة الكاملة في صيغة نص (MS Word) عبر البريد الإلكتروني: forum@amcn.online

الهيئة المشرفة على فعاليات الملتقى:

- أ.د. عبد الله الكندي، رئيس قسم الإعلام بجامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان.
- أ.د. نور الدين الميلادي، رئيس الشبكة العربية لعلوم الإعلام والاتصال وأستاذ الإعلام والاتصال بجامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان.
- أ.د. المعز بن مسعود، أستاذ العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي بجامعة قطر.
- أ.د. العربي بوعمامة، أستاذ الإعلام بجامعة مستغانم ورئيس مخبر الدراسات الإتصالية والإعلامية وتحليل الخطاب، الجزائر.
- أ.د. جمال الزرن، أستاذ الصحافة بمعهد الصحافة وعلوم الإخبار، جامعة منوبة، تونس.
- أ.د. كارولا رشر، أستاذ الإعلام والاتصال بجامعة برلين الحرة، ورئيسة الجمعية العربية الأوروبية لباحثي الإعلام.

ارسال المشاركات:

تُرسل كلُّ المشاركات والاستفسارات حول الفعالية على البريد الإلكتروني للشبكة العربية لعلوم الإعلام والاتصال، مع ذكر عنوان المراسلة كالتالي: "الملتقى العربي الخامس لطلبة الدراسات العليا في علوم الإعلام والاتصال".

البريد الإلكتروني: Forum@amcn.online

الرابط استمارة المشاركة في الملتقى:

<https://docs.google.com/forms/d/1Zo5Fz8u0WsFKukJHwOdijbEe72ojyzUsa15b0m4zls>

