



الشبكة العربية لعلوم الإعلام والاتصال	جامعة مستغانم - الجزائر
مختبر الدراسات الاتصالية والإعلامية وتحليل الخطاب	معهد الصحافة وعلوم الإخبار - تونس

ينظّمون:

"الملتقى العربي الثاني لطلبة الدراسات العليا في علوم الإعلام والاتصال"

29 فبراير - 1 مارس 2020

المكان: جامعة مستغانم، الجزائر

دعوة للمشاركة:

يعيش العالم العربي اليوم على وقع حراك متواصل على المستوى السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي وكذلك الإعلامي والاتصالي... الخ. وقد جعل هذا المعطى العديد من الدارسين والمهتمين بمجال الإعلام والاتصال يقرّون بوجود تحوّل على مستوى التّعاطي مع الإشكاليّات المختلفة المرتبطة بمجال التخصّص هذا حتّى وإن تباينت الآراء بين من يعطي الدور الأساسي لوسائل الإعلام والاتصال في هذا الحراك، وبين من يرى فيها واحدا من عوامل متعدّدة ساهمت في انفتاح الآفاق أمام الباحث العربي اليوم للمشاركة في نحت عالم بحثي جديد، يطرح إشكاليّات تتسم بالخصوصيّة أحيانا، وتطرح جدلا يحتاج إلى الكثير من التّمحيص لفهم أهميّة الفاعلين في المشهد الإعلامي والاتصالي العربي اليوم.

في إطار هذا السياق، ينظّم مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية بجامعة مستغانم بالجزائر، والشبكة العربية لعلوم الإعلام والاتصال ومعهد الصحافة وعلوم الإخبار بجامعة منوبة بتونس الملتقى العلمي العربي الثاني لطلبة الدراسات العليا في علوم الإعلام والاتصال أيام 29 فبراير و1 مارس/ آذار 2020 بمقرّ جامعة مستغانم بالجزائر. ويهدف هذا الملتقى الثاني الذي يُنظّم في الجزائر، - بعد أن كان لمعهد الصحافة وعلوم الإخبار بجامعة منوبة بتونس شرف استضافة النسخة الأولى منه في شهر يناير 2019- إلى تفعيل التبادل العلمي والمعرفي بين طلبة الدكتوراه والباحثين والأساتذة المشتغلين في تخصّص علوم الإعلام والاتصال في العالم العربي وخارجه، وتوفير أرضية بحثية مشتركة بينهم، ومدّ جسور التعاون بين الباحثين العاملين في هذا المجال ونظرانهم في البلدان العربية وخارجها. وسيُمكن هذا الملتقى لطلبة الدراسات العليا في علوم الإعلام والاتصال من عرض مشاريعهم البحثية، وتبادل الآراء والأفكار حول مدى تقدّمهم في البحث، ومدى توقّفهم في اختيار المقاربات المناسبة لطبيعة أعمالهم البحثية، تمهيدا لبداية تأسيس براديجمات ناشئة تخدم مجال البحث في علوم الإعلام والاتصال، على مستوى البلدان العربية، وتقدّم الإضافة إلى ما جاءت به عديد المدارس الفكرية الأجنبية المشتغلة في مجال علوم الإعلام والاتصال.

إنّ تنظيم النسخة الثانية من هذا الملتقى يأتي في سياق ما تشهده المجتمعات من تحولات جيوسياسية في العالم. ولم يستثن في ذلك ما شهدته علاقة وسائل الإعلام بالدولة من تحولات في كثير من البلدان.

لقد كان لكلّ هذه التحولات تجليات عديدة على مستوى الإشكاليات المطروحة في علاقة بمجالات البحث في علوم الإعلام والاتصال، وأثار يصعب تقييمها في أحيان كثيرة، ممّا يتطلّب منّا اليوم إبداء مرونة معرفية للقدرة على تفسير كلّ جديد وتبيئته بما يخدم مجال البحث في علوم الإعلام والاتصال كقيمة تحديثية للفرد والمجتمع والدولة في العالم العربي، خاصة بعد أن بات نسق التحولات في مبحث الإعلام والاتصال في كثير من البلدان والذي طال (الإنترنت، البث الفضائي، وسائل التواصل الاجتماعي، الاستخدامات الجديدة للعلاقات العامة وما تطرحه من إشكاليات تتعلّق بالأخلاقيات... الخ) أسرع من القدرة على تفسيرها وتحليلها علمياً.

لقد انعكست هذه الوضعية - بحثياً- على علاقة المؤسسات الأكاديمية بدراسة الإعلام والاتصال كتخصّص لنتشكّل هوة، ففجوة معرفية عميقة تحتاج اليوم إلى الدراسة والتّمحيص، وإعادة النظر في السياقات التي على أساسها كان الكثير يفسّرون الظواهر الإعلامية في زمن أصبح فيه تفسير الظاهرة الإعلامية في مجتمعاتنا يوازي زمن بثها.

إنّ كلّ هذه الإشكاليّات قد تحتاج مئاً تخصيص بعض المساحات الزّمنية صلب هذا الملتقى في نسخته الثّانية لتقييم مدى استعدادنا المعرفي للخوض في مثل هذه المسائل، وما يمكن أن نطرحه من معارف لتفسير الظّواهر الإعلاميّة الجديدة والمتجدّدة، وما يمكن أن نقتصره من تصوّرات لماهية العلاقات المحتملة بين الفرد والسلطة والمجتمع بوسائل الإعلام المختلفة، تمهيدا لتبيئة متجدّدة تخدم مجال البحث في علوم الإعلام والاتّصال في مجتمعاتنا،

1- أهداف الملتقى:

تأصيلا لما سبق، يعتبر الملتقى العلميّ العربيّ الثّاني لطلبة الدراسات العليا في علوم الإعلام والاتّصال فرصة لإدماج الباحثين العرب في هذا التخصص المتنامي، قصد توفير الإطار المناسب لتفاعلهم مع زملائهم بشكل مباشر. كما يمثّل هذا الملتقى مناسبة جيدة ليتعرف طلبة الدراسات العليا على الاتجاهات البحثية السائدة، وكذلك المستجدة عربيا ودوليا.

ويمكن إيجاز أهداف الملتقى في نسخته الثّانية في المحاور الآتية:

- تثمين التبادل العلمي بين الباحثين العرب في علوم الإعلام والاتّصال وتطويره.
- تقليص واقع الفجوة البحثية بين المشتغلين في تخصص علوم الإعلام والاتّصال في مختلف الدول العربية.
- التعرّف عن قرب على المواضيع البحثية المستجدة في علوم الإعلام والاتّصال عربيا ودوليا من خلال عرض الإشكاليات البحثية التي يشتغل عليها طلبة الدكتوراه.
- البحث عن تقاطعات للمقاربات البحثية المختلفة وخاصة تلك التي لها علاقة بالقضايا المستجدة في البيئة الإعلاميّة العربية لما بعد الربيع العربي كالاتصال السياسي، وشبكات التّواصل اجتماعي، والاتّصال عمومي، وصحافة البيانات، والتنظيم الجديد للإعلام والاتّصال، وأخلاقيات الإعلام والاتّصال... الخ.

2- إجراءات المشاركة في الملتقى العلميّ العربيّ الثّاني لطلبة الدراسات العليا في علوم الإعلام والاتّصال.

- أ- يمكن لطلبة الدكتوراه في تخصص علوم الإعلام والاتّصال في العالم العربي أو الدارسين في ذات التخصص بالجامعات الأجنبية أن يتقدّموا بمقترح لعرض مشروع الدكتوراه الذي يشتغلون عليه، وبيان مدى تقدّمهم في الجوانب الخاصّة بمختلف القضايا المنهجية والابستمولوجية، والنظريّة، والبيبلوغرافية لموضوع بحثهم.

✚ يجب أن يحتوي ملف المشاركة على ما يلي:

- صفحة أولى تتضمن عنوانا لا يتجاوز 25 كلمة، ثم اسم الباحث ومؤسسة الانتساب البحثية والأكاديمية، وعنوان بريده الإلكتروني.
- تحتوي باقي الصفحات على ملخص لا يتجاوز 1000 كلمة باعتبار المراجع والمصادر. ويعرض هذا الملخص إشكالية البحث، وإطار البحث النظري، وأسئلته ومنهجيته المعتمدة، وأخيرا مراحل تطور البحث ونتائجه الأولية إن وجدت.
- ب- تحكيم البحوث: سيتم تحكيم المقترح- بعد حجب هوية المترشح- من قبل محكمين، وستكون معايير التقييم كالآتي:
 - أهمية موضوع رسالة الدكتوراه.
 - جودة عرض الإشكالية وأسئلة البحث الرئيسية.
 - وضوح المنهجية المتبعة وتوافقها مع فرضيات البحث.
 - جودة صياغة المقترح ووضوحه.
 - أهمية النتائج التي توصل إليها الباحث.

لا تقتصر المشاركة على تقديم مشاريع الدكتوراه بل يمكن لطلبة الدكتوراه المشاركة في الندوات، والورش التي سيتم تأمينها خلال الملتقى، وحضور عروض مناقشة مشاريع زملائهم.

3- محاور برامج الملتقى:

- عروض مشاريع رسائل طلبة الدكتوراه التي قبلت مقترحاتهم من قبل لجنة التحكيم.
- ندوة فكرية عن واقع بحوث الدكتوراه في العالم العربي: الواقع والآفاق.
- ورش في منهجية البحث وإعداد رسائل الدكتوراه.
- محاضرات عن الإشكاليات الفكرية والإبستمولوجية في علوم الإعلام والاتصال اليوم.

4- لغة الملتقى:

- تقبل مشاريع رسائل الدكتوراه المقدمة إلى لجنة الملتقى باللغات العربية والفرنسية والإنجليزية.

- تقدم الورش الخاصة بالمنهجية باللغات العربية والفرنسية والإنجليزية على ألا يقل عدد المسجلين فيها عن 10 طلبة.

5- رسوم المشاركة:

- يتحمل المشاركون نفقات السفر.
- تتكفل الجهة المنظمة بالإقامة والاعاشة.
- رسوم المشاركة تحدد لاحقا بشكل رمزي تدفع لجامعة مستغانم.
- تسلم شهادة مشاركة لكل فعاليات الملتقي.

مواعيد هامة:

- آخر أجل لإرسال المشاركات: حتى 2019 /12/20
- إرسال نتائج التقييم: 2020 /01/10.
- آخر أجل لتأكيد المشاركة: 2020 /01/25.
- حجز الفنادق: بين 10-30 /01/ 2020

ارسال المشاركات:

ترسل المشاركات إلى اللجنة العلمية على البريد الالكتروني الآتي:
forummosta27@gmail.com

- لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال ب:

د. بعلي محمد سعيد

Tel: 00213771170859 أو 00213797304750

Fax: 0021345421129

- الشبكة العربية لعلوم الاعلام والاتصال: www.amcn.online
- جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم: www.univ-mosta.dz
- معهد الصحافة وعلوم الإخبار: www.ipsi.rnu.tn

اللجنة التنظيمية للملتقى:

- د. العربي بوعمامة (عن قسم الاتصال بجامعة مستغانم). منسق الملتقى
أ.د. نور الدين الميلادي (عن الشبكة العربية لعلوم الإعلام والاتصال)
د. حميدة البور (عن معهد الصحافة وعلوم الإخبار /جامعة منوبة تونس)

اللجنة العلمية للملتقى:

أ.د. قيدوم أحمد	أ.د. فوزيل دليو
أ.د. محمد حمدان	أ.د. احمد فلاق
أ.د. عبد الكريم الحيزاوي	أ.د. بدرين زواقة
أ.د. سلوى الشرفي	أ.د. برقان محمد
أ.د. محمد العربي شويخة	د. فلاق صالح شبرة
أ.د. جمال الزرن	أ.د. عيسى مراح
د. العربي بوعمامة	د. رضوان بلخيري
أ.د. نور الدين الميلادي	د. غالم عبد الوهاب
د. المعز بن مسعود	د. ليندة ضيف
د. حميدة البور	د. نوال وسار
أ.د. مالفى عبد القادر	د. بن دريس أحمد
أ.د. سعدي وحيدة	د. مصطفى سحاري.
أ.د. فلة بن غربية	

لجنة البرمجة والإعلام والعلاقات الخارجية:

- د. بعلي محمد السعيد.
د. مرواني محمد
د. صفاح امال فاطمة الزهرة